

Material para el desarrollo de las competencias

- Unidad 1
- Unidad 2
- Unidad 3
- Unidad 4
- Unidad 5
- Unidad 6
- Unidad 7
- Unidad 8
- Unidad 9
- Unidad 10
- Unidad 11
- Unidad 12
- Unidad 13
- Unidad 14
- Unidad 15
- Soluciones



www.anayaeducacion.es

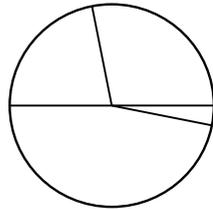
En la web dispone de una rúbrica para la evaluación de este material.

Nombre y apellidos:

Curso: Fecha:

1. Distribución de la flota de autobuses

En mi ciudad queremos ser respetuosos con el medioambiente y, por ese motivo, en la flota de autobuses se están introduciendo vehículos que funcionan con energías más limpias que las derivadas del petróleo. Aquí puedes ver la composición de esa flota.



- Diésel: 90 vehículos
- Eléctricos: 10 vehículos
- Gas natural comprimido: 70 vehículos
- Biodiésel: 150 vehículos

a) ¿Cuál es el tipo de vehículo más numeroso?

b) ¿Qué porcentaje de los vehículos de la flota son diésel? ¿Y eléctricos? ¿Y de gas natural comprimido? ¿Y biodiésel?

c) Asocia cada uno de esos porcentajes a un sector del diagrama, escribiendo sobre él el porcentaje y el tipo de vehículo.

d) Busca información sobre las ventajas y los inconvenientes de usar cada uno de los tipos de vehículos que se describen en el gráfico.

2. Analizando la información

En el año 2013 se realizó un estudio a nivel europeo para medir el porcentaje de viviendas con acceso a Internet de cada uno de los países de la Europa de los 28. Abajo tienes los resultados.

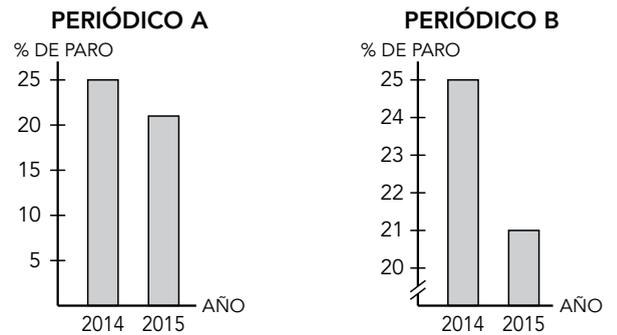
Halla la media, la moda y la mediana de estos datos. Calcula, también, el rango y la desviación media.

PORCENTAJE DE VIVIENDAS CON ACCESO A INTERNET (2013)

Países bajos	95	Eslovenia	76
Luxemburgo	94	Rep. Checa	73
Dinamarca	93	Letonia	72
Suecia	93	Polonia	72
Finlandia	89	Hungría	71
Alemania	88	ESPAÑA	70
Reino Unido	88	Italia	69
Irlanda	82	Croacia	65
Francia	82	Chipre	65
Austria	81	Lituania	65
Bélgica	80	Portugal	62
Estonia	80	Rumanía	58
Malta	79	Grecia	56
Eslovaquia	78	Bulgaria	54

3. Tendenciosidad

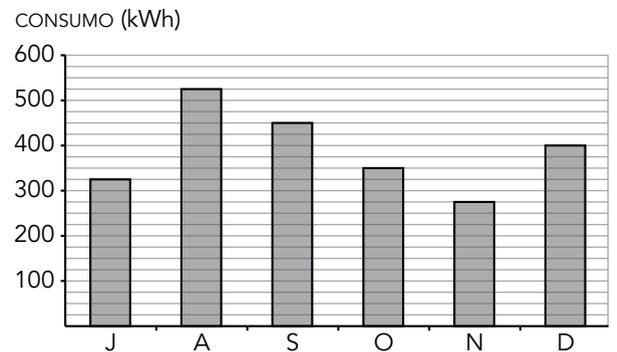
Las siguientes gráficas representan un mismo dato dado por distintos medios de comunicación. Se trata de ver cómo ha cambiado el porcentaje de paro de un país en dos años seguidos. En la gráfica de la derecha se ha recortado la parte inferior del eje vertical.



- a) ¿Crees que las escalas que se usan en los gráficos influyen en la impresión visual que dan? Indica razones que lo justifiquen.
- b) ¿Cuál de los dos periódicos es más afín al gobierno y cuál menos? Justifícalo.
- c) Busca lo que significa la palabra "tendenciosidad".

4. Consumo eléctrico

El siguiente diagrama de barras corresponde al consumo eléctrico, de julio a diciembre de cierto año, de una familia que reside en Andalucía.



- a) Construye una tabla que resuma estos datos.

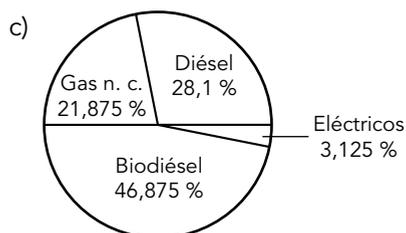
MES	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
CONSUMO (kWh)					275	

- b) ¿Qué mes fue el de mayor consumo? ¿Y el de menor consumo?
- c) ¿Cómo justificarías los datos de consumo de los meses de agosto y septiembre?
- d) ¿Cuáles crees que serán los meses de mayor consumo energético de una familia que resida en Asturias? ¿Por qué?

Unidad 15

1. Distribución de la flota de autobuses

- a) Los vehículos de biodiésel.
 b) Total de vehículos: 320
 Diésel: 28,125 %
 Eléctricos: 3,125 %
 Gas natural comprimido: 21,875 %
 Biodiésel: 46,875 %



- d) Respuesta abierta.

2. Analizando información

Media = 76,07; es decir, por término medio, en Europa hay un 76% de viviendas con acceso a Internet.

La moda es 65.

Los datos centrales son 78 y 76; por tanto, la mediana es 77.

El rango es $95 - 54 = 41$.

La desviación media es 9,79.

3. Tendenciosidad

- a) Respuesta abierta.
 b) El periódico B es más afín al gobierno, ya que con la gráfica que ha publicado parece que el paro ha bajado mucho en un año.
 c) Según la RAE:
Tendenciosidad. Cualidad de tendencioso.
Tendencioso. Que presenta o manifiesta algo parcialmente, obedeciendo a ciertas tendencias, ideas, etc.

4. Consumo eléctrico

a)

Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
325	525	450	350	275	400

- b) Agosto fue el mes de mayor consumo, y noviembre, el de menor consumo.
 c) En Andalucía, la temperatura es muy alta durante el verano y el consumo eléctrico se dispara debido al uso del aire acondicionado.
 d) Los meses de noviembre y diciembre, ya que, debido al rigor del invierno, el mayor consumo de electricidad se debería al uso de la calefacción.