

WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram... Help!



VI Certamen del Sur 2017
Incubadora de Sondeos y Experimentos
Alumna: Marta Ariza Gálvez
Tutora: María Luisa Vélchez Martín
Centro: IES Diego de Siloé (Íllora)
Categoría 3º y 4º ESO

ÍNDICE

➤ Introducción	2
➤ Objetivos	3
➤ Introducción de variables e identificación del tipo	3
➤ Fijación de la población	3
➤ Encuesta	4
➤ Escalas de medición presentes	6
➤ Hipótesis	7
➤ Obtención y organización de datos	8
➤ Análisis de los datos y elaboración de tablas y gráficas	9
➤ Test de hipótesis para variables cuantitativas	14
➤ Test de hipótesis para variables cualitativas	15
➤ La adicción a las redes sociales y al WhatsApp existe	19
➤ ¿Cómo saber si eres un adicto a las redes sociales?	21
➤ Aprender a gestionarlas es beneficioso	22
➤ Consejos	22
➤ Conclusiones	23
➤ Análisis crítico del trabajo desarrollado	24
➤ Resumen del proceso	24

INTRODUCCIÓN

Nos propusimos participar en el VI Certamen del Sur de Incubadora de Sondeos y Experimentos y nos pusimos manos a la obra.

Lo primero era la elección del tema, este debía de ser interesante y original.

Tras barajar algunos de ellos, llegamos a la conclusión de que el mejor sería: “El impacto de las redes sociales y el WhatsApp en los jóvenes”.

Empecemos por indicar ¿qué entendemos por WhatsApp y redes sociales?

Red es un término que procede del latín *rete*, hace mención a la estructura que tiene un patrón característico.

Social, por su parte, es aquello perteneciente o relativo a la sociedad (el conjunto de individuos que interactúan entre sí para formar una comunidad). Lo social suele implicar un sentido de pertenencia.

La noción de red social, por lo tanto, está vinculada a la estructura donde un grupo de personas mantienen algún tipo de vínculo. Se dice que son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuáles están conectadas por uno o varios tipos de relaciones como:

amistad, parentesco, intereses comunes, etc. Existen varios tipos de redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube, Snapchat entre otros.



Que las redes sociales han cambiado nuestras vidas es algo evidente. Es raro que a día de hoy la gente no tenga un perfil en Facebook o Twitter, sobre todo entre personas jóvenes.

No solo usamos las redes para comunicarnos de una manera rápida y efectiva, sino que hace tiempo que estamos enganchados y sentimos la necesidad de vivir “conectados” continuamente.

Mucha gente ya no concibe su vida sin compartir absolutamente todo lo que hace o sin exhibir sus fotografías a través de Facebook e Instagram.

A la larga este tipo de actitudes pueden terminar resultando perjudiciales. Abusar de estas herramientas o hacer un mal uso de ellas puede generarnos innumerables problemas.

Consideremos WhatsApp como una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes, que envía y recibe mensajes mediante Internet, complementando servicios de correo electrónico, mensajería instantánea, servicio de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia. Aunque con las últimas actualizaciones va cumpliendo condiciones para considerarla una red social, no la tomaremos como tal.

El uso indebido del servicio de mensajes WhatsApp puede ser peligroso porque crea adicción en algunas personas y deja huellas difíciles de controlar y borrar.

Huellas que hacen que la aplicación de móvil WhatsApp pueda provocar conflictos amorosos o malentendidos entre amigos si sus usuarios lo utilizan de forma irracional y como una herramienta de control.

Marcos escribió por última vez a las cuatro y media de la madrugada, Jaime hace tres días que no se conecta o Laura está ahora mismo en línea pero aún no ha respondido, son algunas de las averiguaciones que se pueden hacer simplemente mirando el WhatsApp y que pueden resultar comprometedoras.

OBJETIVOS

El objetivo principal que perseguimos es averiguar dentro de nuestras posibilidades y con una pequeña muestra, el impacto de las redes sociales y el WhatsApp en los alumnos de nuestro instituto (los cuáles son de distintos pueblos cercanos), si tienen constancia de las consecuencias de un excesivo y mal uso de estas y qué plataformas sociales utilizan más. También incluiremos otras preguntas complementarias, comentaremos cómo saber si eres un adicto a las redes sociales y daremos algunos consejos para evitar llegar a esos extremos. Asimismo, hablaremos de varios estudios realizados por expertos ligados al nuestro.

Ampliaremos nuestros conceptos estudiados sobre Estadística e introduciremos algunas variables para ver si influyen en algunas respuestas o no.

INTRODUCCIÓN DE VARIABLES E IDENTIFICACIÓN DEL TIPO

Empecemos por decir que una variable estadística es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de adoptar diferentes valores, los cuales pueden medirse u observarse y que las variables adquieren valor cuando se relacionan con otras variables, es decir, si forman parte de una hipótesis o de una teoría.

Teniendo en cuenta que nuestra encuesta es bastante densa y que hay diversas preguntas como la que dice; *Para el uso de las redes sociales y/o el WhatsApp, ¿qué tipo/s de dispositivo/s usa?*, que creemos que no tienen relación con ninguna de las variables que vamos a introducir, sólo relacionaremos dichas variables con las respuestas de algunas preguntas específicas que pensamos que pueden tener influencia.

Tras pensar en las variables que podrían estar vinculadas con las respuestas de los encuestados, nos quedamos con estas:

- Edad
- Género
- Media de calificaciones en cursos anteriores: “Menos de 5”, “de 5 a 7”, “de 7 a 9” o “de 9 a 10”
- Si sus padres le controlan el número de horas de acceso a Internet o de disponibilidad del móvil
- Importancia de las redes sociales y el WhatsApp para la persona; “Nada importantes”, “Poco importantes”, “Le es indiferente”, “Importantes” o “Muy importantes”

Variables cuantitativas: Edad y Media de calificaciones en cursos anteriores

Variables cualitativas: Género, Control de los padres e Importancia de las redes sociales y el WhatsApp.

FIJACIÓN DE LA POBLACIÓN

Nuestro proyecto va dirigido a los alumnos de 1º, 2º, 3º y 4º ESO de nuestro instituto, prescindimos de Bachillerato y Ciclos Formativos por su disperso rango de edades. Por lo que el rango de edades elegido oscila entre 12 y 16 años.

Gracias al equipo directivo del centro pudimos obtener el número de alumnos/as matriculados/as. La población de alumnos/as consta de 437 individuos, de los que 204 son alumnas y 232 alumnos.

Llevamos a cabo un muestreo estratificado proporcional al tamaño del estrato: el tamaño de la muestra en cada grupo es proporcional a los elementos de dicho grupo. En cada estrato se tomarán n_i elementos, calculados mediante la fórmula:

$$n_i = n \cdot \frac{N_i}{N}$$

siendo N el número de elementos de la población, n el de la muestra, N_i el del estrato i

CURSO	Nº ALUMNAS MATRICULADAS	Nº ALUMNOS MATRICULADOS	TOTAL	% PESO ALUMNAS	% PESO ALUMNOS	% PESO TOTAL	Nº ALUMNAS A ENTREVISTAR	Nº ALUMNOS A ENTREVISTAR	TOTAL A ENTREVISTAR
1º ESO	52	60	112	11,90%	13,73%	25,63%	14	16	30
2º ESO	57	78	136	13,04%	17,85%	31,12%	15	20	35
3º ESO	45	56	101	10,30%	12,81%	23,11%	12	15	27
4º ESO	50	38	88	11,44%	8,70%	20,14%	13	10	23
	204	232	437	46,68%	53,09%	100%	54	61	115

Según nuestros cálculos debemos entrevistar a 54 alumnas y 61 alumnos que hacen un total de 115 alumnos/as.

ENCUESTA

Gracias a fuentes informativas y nuestra imaginación creamos un cuestionario cuyas preguntas debían tener relación con los objetivos que queríamos estudiar y ser fáciles de responder. Este fue el entregado a los alumnos:

ENCUESTA SOBRE EL USO DEL WHATSAPP Y LAS REDES SOCIALES

No hay prisa en responder a las preguntas, léelas despacio y piense antes de contestar. Es una encuesta anónima, por lo que su sinceridad es importante. Gracias.

EDAD: _____ GÉNERO: M F

Media de calificaciones en cursos anteriores: Menos de 5 de 5 a 7 de 7 a 9 de 9 a 10

¿Sus padres le controlan el número de horas de acceso a Internet o de disponibilidad del móvil? Sí No

Indique cómo de importantes son las redes sociales y el WhatsApp para usted:

- Nada importantes Poco importantes
 Le es indiferente Importantes
 Muy importantes

1.- ¿Usa redes sociales?

Sí No (Indique el motivo) _____

1.1- ¿Usa WhatsApp?

Sí No (Indique el motivo) _____

En el caso de que su respuesta a las preguntas 1 y 1.1 sea No. Váyase directamente a las preguntas 12 y 12.1. En el caso contrario siga respondiendo las preguntas.

2.- ¿Desde qué edad empezó a usar las redes sociales?

- Antes de los 8 años Entre 8 y 10 años
 Entre 11 y 13 años Entre 14 y 16 años

3.- ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales y/o el WhatsApp?

- Todos los días Entre 3 y 6 días a la semana
 Sólo los fines de semana Una vez a la semana
 Otro (Especifique cuál) _____

En el caso de que su respuesta a la pregunta anterior sea todos los días, responda a la pregunta 3.1. En el caso contrario váyase directamente a la pregunta 4.

3.1- ¿Cuántas horas diarias las utiliza?

- Menos de 1 hora Entre 1 y 2 horas
 Entre 2 y 3 horas Más de 3 horas

4.- Para el uso de las redes sociales y/o el WhatsApp, ¿qué tipo/s de dispositivo/s usa? (Puede elegir más de una opción)

- Smartphone Tablet/iPad Ordenador Consola
 Otro/s (Especifique cuál/es) _____

5.- ¿Qué plataforma/s sociales utiliza? (Puede elegir más de una opción)

- Facebook YouTube Twitter
 Instagram Skype Snapchat
 Google+ Pinterest Spotify
 SlideShare Otra/s (Especifique cuál/es) _____

6.- ¿Cree que cuando no está en el instituto pasa más tiempo con sus redes sociales y/o WhatsApp que haciendo deberes o estudiando?

- Sí No

7.- ¿En alguna ocasión ha tenido algún problema como consecuencia de las redes sociales?

- Sí No

7.1- ¿Alguna vez se ha sentido humillado/insultado por alguien en las redes sociales?

- Sí, muchas veces Sí, alguna vez No, nunca

8.- ¿Utiliza las redes sociales y/o el WhatsApp cuando está con personas más cercanas a usted?

- Sí No A veces

9.- ¿Para qué usa las redes sociales? (Puede elegir más de una opción)

- Para comunicarse con su familia y amigos Para conocer gente nueva
 Para mantenerse informado de eventos Para cotillear
 Para entretenerse cuando se aburre Para conseguir pareja
 Para saber lo que dicen sus amigos de las fotos que sube, las experiencias que vive...
 Otro/s (Especifique cuál/es) _____

10.- Cuando un amigo/conocido sube una foto en la que usted sale a las redes sociales, ¿le pide permiso primero?

- Sí, siempre Sólo a veces Depende del amigo
 No, nunca me lo pide

11.- ¿"Sigue" a personas a través de la red que no conoce personalmente?

- Sí No

12.- ¿Cree que es adicto a sus redes sociales/WhatsApp?

- Sí No Quizás

13.- ¿Cree que el WhatsApp o las redes sociales hacen que surjan malentendidos?

- Sí No

13.1.- ¿Cuál/es de los siguientes peligros cree que pueden tener las redes sociales? (Puede elegir más de una opción)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Indebido uso de sus fotos | <input type="checkbox"/> Suplantación de identidad |
| <input type="checkbox"/> Que le roben el chicle que está masticando | <input type="checkbox"/> Cyberbullying |
| <input type="checkbox"/> Bullying smarth | <input type="checkbox"/> Sexting |
| <input type="checkbox"/> Problemas para leer el periódico | <input type="checkbox"/> Pérdida de productividad |
| <input type="checkbox"/> Problemas para encontrar trabajo | <input type="checkbox"/> Desprotección de menores |

¿Suele mandar 40 mensajes o más entre las 22:00 y las 02:00 de la noche a través de WhatsApp? Sí No

ESCALAS DE MEDICIÓN PRESENTES

¿Qué son?

-Herramientas de trabajo.

-Conjuntos de afirmaciones que se analizan individualmente y en conjunto.

¿Para qué se usan?

Para medir o cuantificar las respuestas a determinadas preguntas.

¿Qué tipo de preguntas?

Las relacionadas con sentimientos, actitudes, opiniones, creencias...

Teniendo en cuenta la finalidad de las escalas de medida para el diseño de un cuestionario, creemos que las presentes en nuestro trabajo son:

➤ La Escala de Likert

Es un tipo de escala usada habitualmente para medir actitudes, se basa en la creación de un conjunto de enunciados, sobre los cuales el entrevistado debe mostrar su nivel de acuerdo o desacuerdo.

Normalmente hay 5 posibles respuestas o niveles de acuerdo o desacuerdo, aunque algunos evaluadores prefieren utilizar 7 o 9 niveles. Un ejemplo en nuestra encuesta sería:

Indique cómo de importantes son las redes sociales y el WhatsApp para usted:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Nada importantes | <input type="checkbox"/> Poco importantes |
| <input type="checkbox"/> Le es indiferente | <input type="checkbox"/> Importantes |
| <input type="checkbox"/> Muy importantes | |

➤ **Escalas básicas: nominal o cualitativa**

La escala nominal se utiliza únicamente para identificar diferentes categorías o alternativas de respuesta. La asignación de valores a las distintas respuestas se hace de forma arbitraria por lo que los mismos no encierran ningún significado. Un ejemplo:

Para el uso de las redes sociales y/o el WhatsApp, ¿qué tipo/s de dispositivo/s usa?

- Smartphone Tablet/iPad Ordenador Consola
 Otro/s (Especifique cuál/es) _____

➤ **Escalas básicas: ordinal**

La escala ordinal, asigna diferentes valores a distintas respuestas con la intención de asignar un rango u orden. La diferencia entre los intervalos no tiene ningún significado. Ejemplo:

2.- ¿Desde qué edad empezó a usar las redes sociales?

- Antes de los 8 años Entre 8 y 10 años
 Entre 11 y 13 años Entre 14 y 16 años

➤ **Escala de Guttman**

Se trata de un tipo de escala que ordena todas las respuestas en base a una sola característica o atributo, presentándose los estímulos de sencillos a más complejos o viceversa. Puede sustituir a un conjunto de preguntas dicotómicas, en las que una respuesta afirmativa a una de las mismas, implica una respuesta afirmativa a las anteriores. Un ejemplo:

¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales y/o el WhatsApp?

- Todos los días Entre 3 y 6 días a la semana
 Sólo los fines de semana Una vez a la semana
 Otro (Especifique cuál) _____

➤ **Escala numérica para medir el tiempo.**

Esta escala tiene intervalos de tiempo y la usamos para responder a la pregunta: ¿cuántas horas diarias utiliza las redes sociales?.

HIPÓTESIS

Hemos formulado algunas hipótesis teniendo en cuenta nuestros objetivos, estas son:

- ✚ Más de un 90% de los encuestados usa las redes sociales y el WhatsApp.
- ✚ El género masculino comienza a usar las redes sociales antes que el femenino.
- ✚ Un control del número de horas de acceso a internet o de disponibilidad del móvil por parte de los padres/tutores legales a los encuestados influye en la frecuencia con la que éstos utilizan las redes sociales y/o el WhatsApp.

- ✚ El género femenino tiene más problemas con las redes sociales que el masculino.
- ✚ Los encuestados utilizan las redes sociales cuando están con personas cercanas a ellos si la importancia de estas para ellos es mayor.
- ✚ El seguimiento de desconocidos en las redes sociales está relacionado con el sexo.
- ✚ La media de calificaciones tiene influencia en que los encuestados pasen más tiempo con las redes sociales y/o WhatsApp que estudiando o haciendo deberes.
- ✚ La edad influye en el número de peligros acertados que las redes sociales pueden tener.
- ✚ El smartphone es el dispositivo más usado para las redes sociales.
- ✚ La plataforma más usada por los jóvenes es Facebook, ya que es la que más usuarios tiene en el mundo.

OBTENCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE DATOS

Nos planteamos realizar la encuesta a través de Google Drive y mandársela a todos los alumnos por correo electrónico, lo que nos hubiera supuesto un ahorro de tiempo y esfuerzo. Pero la dificultad para obtener el correo electrónico y la probable inoperancia de este método, ya que sería una actividad extraescolar no obligatoria y quizás no hubiéramos recibido las encuestas respondidas y requeridas en el tiempo necesario, nos hizo prescindir de esa idea y les entregamos la encuesta a papel. Intentamos pasarlas en horas de tutoría o de ausencia de algún profesor, para así causar la menor molestia posible. Las pasamos por clases bilingües y no bilingües para así intentar que hubiera una mayor diversidad de respuestas.

Tras realizar las encuestas pasamos todos los datos y respuestas de cada una de ellas a una hoja de cálculo cómo se puede observar a continuación:

CÓDIGO	GÉNERO	EDAD	MEDIA CALIF	CONTROL	IMPORTANCIA	PREG 2	PREG 3	PREG 3.1	PREG 6	PREG 7
1001	M	12	Menos de 5	Sí	Muy importantes	Entre 11 y 13	Entre 3 y 6 días		Sí	No
1002	M	12	Menos de 5	Sí	Importantes	Entre 11 y 13	Fines de semana		No	No
1003	M	12	Menos de 5	No	Importantes	Entre 8 y 10	Todos los días	Entre 2 y 3 h	Sí	No
1004	M	12	De 5 a 7	Sí	Poco importantes	Entre 8 y 10	Fines de semana		No	No
1005	M	12	De 5 a 7	No	Nada importantes	Entre 11 y 13	Fines de semana		No	No
1006	M	13	De 7 a 9	Sí	Importantes	Entre 11 y 13	Fines de semana		No	Sí
1007	M	12	De 7 a 9	Sí	Le es indiferente	Entre 11 y 13	Entre 3 y 6 días		No	No
1008	M	12	De 7 a 9	Sí	Importantes	Entre 11 y 13	Entre 3 y 6 días		No	No
1009	M	13	De 7 a 9	Sí	Muy importantes	Entre 8 y 10	Todos los días	Menos de 1 hora	No	No
1010	M	12	De 7 a 9	No	Importantes	Antes de los 8	Todos los días	Más de 3 h	Sí	Sí
1011	M	12	De 9 a 10	Sí	Importantes	Entre 11 y 13	Fines de semana		No	No
1012	M	13	De 9 a 10	Sí	Poco importantes	Entre 11 y 13	Fines de semana		No	No
1013	M	12	De 9 a 10	No	Nada importantes	Entre 8 y 10	Todos los días	Menos de 1 hora	No	No
1014	M	12	De 9 a 10	Sí	Muy importantes	Antes de los 8	Todos los días	Entre 2 y 3 h	Sí	No
1015	M	13	De 9 a 10	Sí	Poco importantes	Entre 11 y 13	Fines de semana		No	No
1016	M	12	De 9 a 10	No	Importantes	Entre 11 y 13	Todos los días	Entre 1 y 2 h	No	No

Código	¿Usa redes sociales?		¿Usa Whatsapp?		¿Qué tipo/s de dispositivo/s usa?				
	Sí	No	Sí	No	Smartphone	Tablet/iPad	Ordenador	Consola	Otro/s
1001	1		1		1				
1002	1		1		1				
1003	1		1		1		1	1	
1004	1		1		1				
1005	1		1		1				
1006	1		1		1	1	1		
1007	1		1		1	1	1		
1008	1		1		1	1		1	
1009	1		1		1	1			
1010	1		1		1				
1011	1		1		1	1	1		
1012	1		1		1				
1013	1		1		1				
1014	1		1		1	1			
1015	1		1		1				

Cada fila tenía:

Su código (para encontrarla fácilmente si algún dato introducido era erróneo), el género, la edad, la media de calificaciones en cursos anteriores, si tenían un control del número de horas de acceso a Internet o de disponibilidad del móvil, la importancia y las respuestas a cada pregunta.

Código 1º ESO ➡ 1001, 1002, 1003.....1030
 Código 2º ESO ➡ 2001, 2001, 2003.....2035
 Código 3º ESO ➡ 3001, 3002, 3003.....3027
 Código 4º ESO ➡ 4001, 4002, 4003.....4023

ANÁLISIS DE LOS DATOS Y ELABORACIÓN DE TABLAS Y GRÁFICAS

Procedemos al análisis de los datos teniendo en cuenta el número de alumnos entrevistados por; curso, media de calificaciones en cursos anteriores, edad, género, control de los padres e importancia de las redes sociales y el WhatsApp.

CURSO	
1º ESO	30
2º ESO	35
3º ESO	27
4º ESO	23

CALIFICACIONES	
A	28
B	29
C	29
D	29

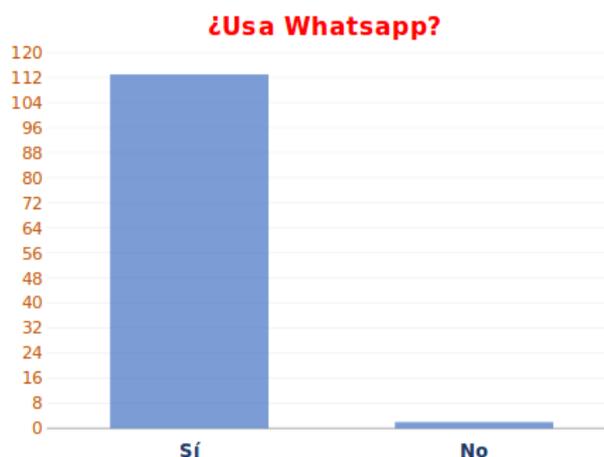
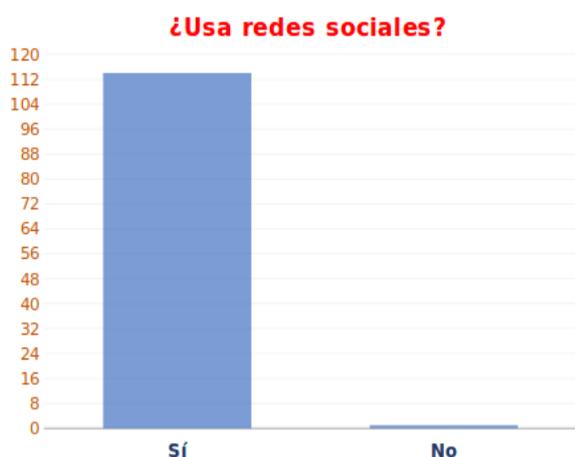
EDAD	
12 años	22
13 años	27
14 años	27
15 años	26
16 años	13

GÉNERO	
F	M
54	61

CONTROL	
Sí	No
48	67

IMPORTANCIA	
Nada importantes	8
Poco importantes	14
Le es indiferente	9
importantes	46
Muy importantes	38

Empezando por las **dos primeras preguntas**, apreciamos que un 99,13% de los encuestados usa redes sociales y que un 98,26% usa WhatsApp, unos porcentajes bastante impactantes. El pequeño porcentaje que no usa WhatsApp y redes sociales dicen que es porque no tienen móvil o no les gusta.



Según el Eurobarómetro publicado por la Comisión Europea, España es el país europeo que más usa WhatsApp a diario. No es el primer estudio que nos señala como los más “enganchados” a WhatsApp, pero además sumamos que somos los que menos SMS enviamos.

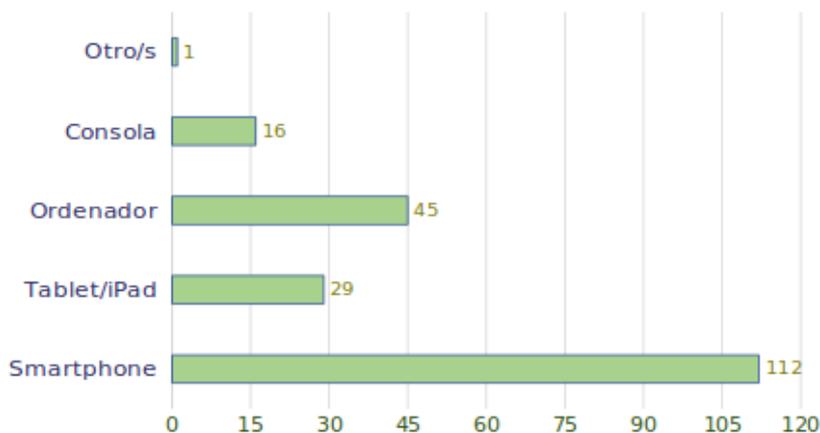
A pesar de ello, todavía estamos en la media en cuanto a llamadas realizadas o recibidas a lo largo del día. Pero, en cambio, los SMS ya son cosa del pasado. Ahora apostamos por WhatsApp y otras apps de mensajería instantánea, los emails, los contenidos en redes sociales o incluso por las videollamadas. Otro dato relevante de este estudio es que los españoles estamos poco dispuestos a pagar por los

servicios de Internet, como son el acceso a música (Spotify, Play Music o similares), películas (Netflix, Wuakity, etc.) o almacenamiento en la nube (Dropbox, OneDrive, etc.).

La pregunta que dice; **para el uso de redes sociales y/o el WhatsApp, ¿qué tipo/s de dispositivo/s usa?**, nos hemos encontrado con el destaque de una de las respuestas, esa es el smartphone, que es utilizado por 112 de los 115 encuestados, le sigue el ordenador con 45, posteriormente está la Tablet o el iPad con 29, el siguiente es la consola con 16 y por último la respuesta otros; la televisión.



¿Qué tipo/s de dispositivo/s usa?



En cuanto al **tipo de plataformas que usan los encuestados**, podemos hacer nuestro propio ranking a la izquierda y a la derecha tenemos en qué orden estarían en el ranking mundial, teniendo en cuenta que en este último hay otras plataformas que no hemos nombrado ya que pensamos que están relacionados con otros ámbitos y que nuestros encuestados no utilizan.

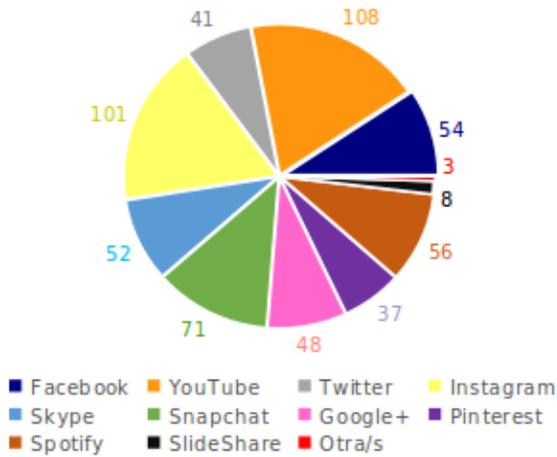
	Nuestro Ranking	Ranking Mundial
1	YouTube	Facebook
2	Instagram	YouTube
3	Snapchat	Instagram
4	Spotify	Google+
5	Facebook	Twitter
6	Skype	Skype
7	Google+	Snapchat
8	Twitter	Pinterest
9	Pinterest	Spotify



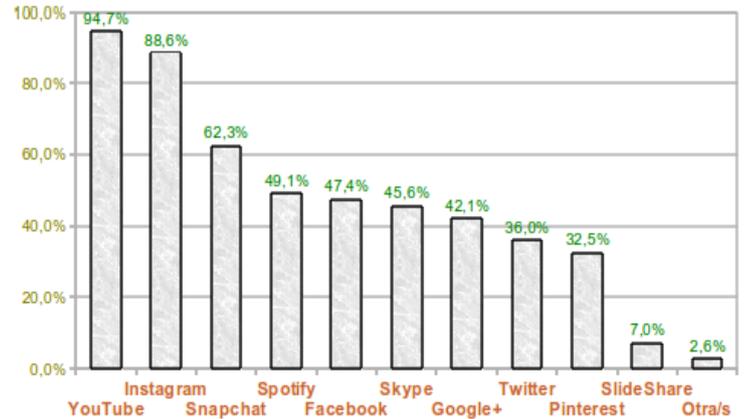
10	SlideShare	SlideShare
11	ASK	ASK

Podemos observar que no hay coincidencia con el ranking mundial debido a nuestra pequeña muestra y a la temprana edad de nuestros encuestados.

¿Qué plataforma/s sociales usa?



¿Qué plataforma/s sociales usa?

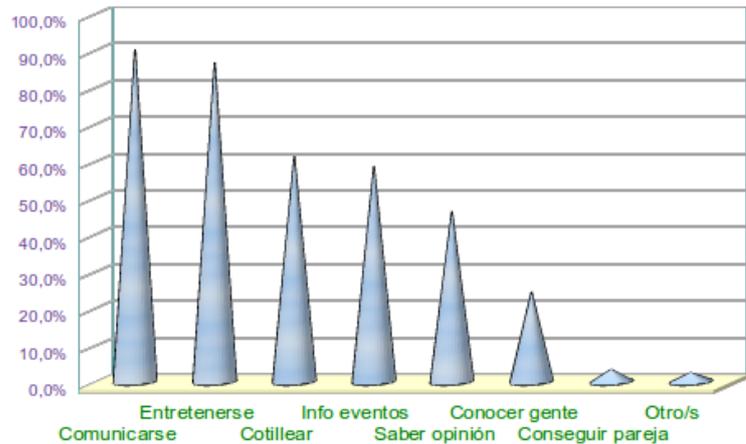


En la pregunta sobre los **usos de las redes sociales**, las respuestas más seleccionadas son:

- Para comunicarse con sus familias y amigos
- Para entretenerse cuando se aburren

Un 61% acepta utilizarlas para cotillear seguido de un 58,8% para mantenerse informado de eventos y un 46,5% para saber lo que dicen sus amigos de las fotos que sube, las experiencias que vive... Casi un 25% las utiliza para conocer gente nueva y menos de un 5% para conseguir pareja y para compartir cosas que cree que son interesantes.

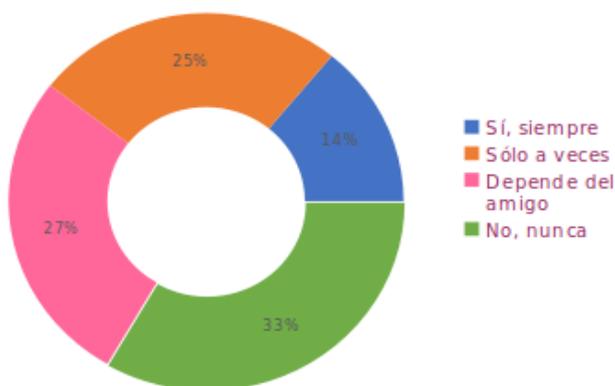
¿Para qué usa las redes sociales?



A la cuestión de si **cuando un amigo/conocido sube una foto en la que usted sale en las redes sociales, ¿le pide permiso primero?**

Un 14% ha respondido sí siempre, un 25% sólo a veces, un 27% depende del amigo y un 33% no nunca.

¿Le pide permiso primero antes de subir una foto?



Publicar fotos sin consentimiento de otras personas en Internet, puede constituir un delito penado por el Código Penal, algo que la mayoría de jóvenes no tienen en cuenta. En concreto un delito contra la privacidad o también llamado contra la intimidad. Será considerado el mismo delito en el caso de publicación de cualquier dato personal de una persona sin su consentimiento (correo electrónico, dirección, vídeo, etc.).

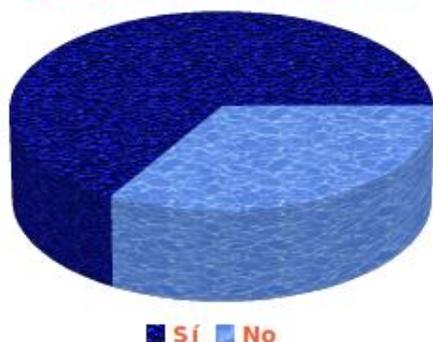
Los requisitos de este delito son:

- Descubrir secretos, datos personales o vulnerar la intimidad de otro.
- Que no se tenga el consentimiento de esta persona.
- Que para la publicación ha tenido que haber un apoderamiento de los datos personales o de cualquier otro documento o efectos y que intercepte sus telecomunicaciones o utilice artificios técnicos de escucha, transmisión, grabación o reproducción del sonido o de la imagen, o de cualquier otra señal de comunicación.

La pena establecida para este delito es de prisión de uno a cuatro años y multa de doce a veinticuatro meses.

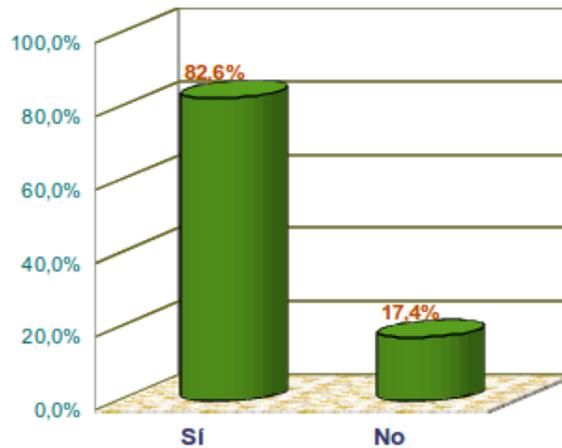
En la pregunta de si **sigue a desconocidos a través de las redes sociales**, un 33,33% han contestado que no y un 66,67% que sí. Esto es un resultado alarmante, ya que corren el riesgo de que el perfil que les envió la invitación sea falso, de que puedan conocer todos sus movimientos y ser víctima de acoso si chatean con extraños y también de que puedan poner en riesgo a sus familiares y amigos.

¿Sigue a desconocidos?



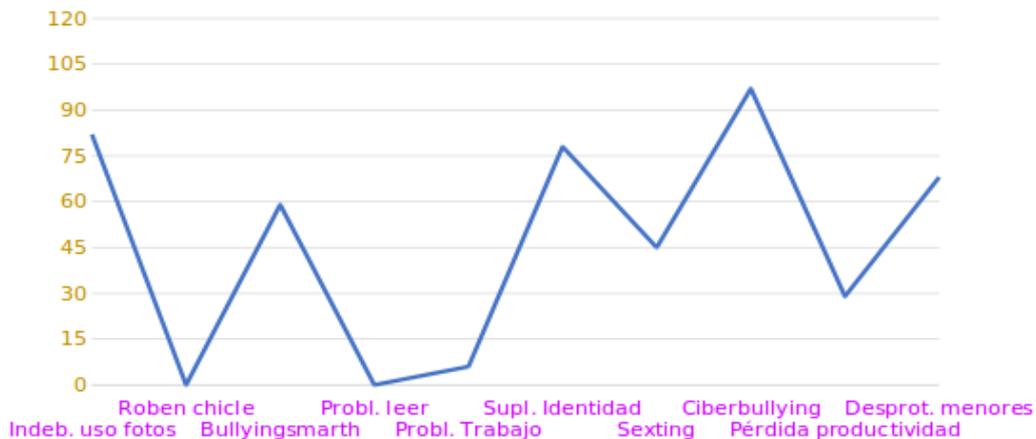
Un 82,6% de los entrevistados piensan que el WhatsApp y las redes sociales hacen que **surjan malentendidos** ya sean por: los emoticonos, la entonación con la que se leen los mensajes, ...

¿Malentendidos con Whatsapp/Redes Sociales?



En cuanto a los **peligros que un mal uso de las redes sociales pueden tener**, nos sorprende que más de la mitad de los encuestados respondan bullingismarth creyendo que existe. Sí nos halaga que coincidan en que un indebido uso de sus fotos, el ciberbullying, la suplantación de identidad o la desprotección de menores son peligros graves que pueden tener, frente a un bajo porcentaje que piensa que uno de los problemas sea sexting, el rechazo laboral o la pérdida de productividad. La media de peligros acertados por persona es de 4 y la moda es de 3.

Peligros que cree que las redes sociales pueden tener



- ❖ Agredir a una persona por su apariencia, personalidad, posición económica y demás, al punto de afectar su autoestima, es lo que se conoce como bullying. Cuando esta agresión se da a través de las redes sociales entre jóvenes de la misma edad se convierte en ciberbullying, según Diego Jaramillo, docente de la Universidad de los Hemisferios en Quito, quién dio una conferencia para docentes de colegios en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo. Él

considera que la existencia de redes sociales y el desarrollo de la tecnología no son el problema, sino el mal uso de estas herramientas que ponen en riesgo la integridad de los adolescentes que no se dan cuenta que están exponiendo su intimidad y seguridad.

- ❖ En cuanto publicas una imagen en las redes sociales, escapa de tu control. Eso quiere decir que cualquiera puede verlas y usarlas.
- ❖ No es muy ético, pero no son pocos los departamentos de RR.HH que bucean en las redes sociales para buscar más información sobre los candidatos a un puesto de trabajo.
- ❖ Cualquiera puede coger tu foto de perfil de Facebook, tu nombre y hacerse pasar por ti sin tu consentimiento. Ha habido casos dramáticos de pederastas que se hacían pasar por niños para contactar con otros niños.
- ❖ El Sexting consiste en el envío de contenidos de tipo sexual en formato de imágenes o vídeos producidos generalmente por la propia persona para enviar a otra que puede ser conocida o desconocida, a través de dispositivos móviles. Esta práctica es común en jóvenes y adolescentes que descuidan su privacidad y no tienen presente las consecuencias de enviar una imagen íntima para llamar la atención o para generar algún tipo de interés. El 88% de las imágenes sugestivas que suben menores de edad a sus cuentas de Facebook o Twitter luego son recopiladas en portales de adultos, según un estudio realizado por el Internet Watch Foundation. Durante el estudio se registraron 12.224 fotografías provenientes de 68 redes sociales; del total, aproximadamente, 11.000 fueron expuestas en diversas páginas pornográficas de todo el mundo.
- ❖ Ver que está pasando en Twitter, cotillear las publicaciones de amigos en Facebook... y todo eso en horas de trabajo. No es de extrañar que algunas empresas opten por capar el acceso a según qué páginas.
- ❖ Aunque casi todas las redes piden una edad mínima de entrada, no es ningún secreto que los niños se la saltan a la torera. Ellos son el colectivo más vulnerable en Internet, así que es necesario que los padres estén especialmente atentos.

Profesionales afirman que son adictos a las redes sociales o al WhatsApp las personas que son capaces de escribir 40 mensajes entre las diez de la noche y las dos de la madrugada, lo cual altera el transcurso normal de la vida de cualquiera que trabaje o estudie, tenga amigos y aficiones.

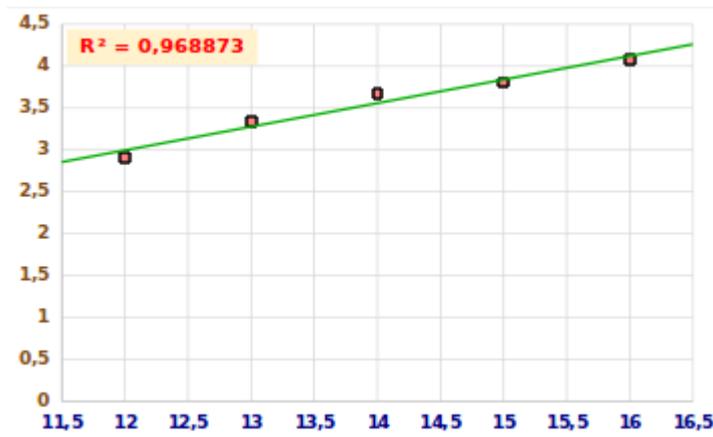
Centrándonos en lo que dicen los profesionales, de un total de 62 encuestados que dicen sí mandar 40 mensajes o más en ese tramo horario, tan solo un 19,34% reconoce ser un adicto, un 40,33% dice que quizás lo sea y un 40,33% no lo reconoce.

TEST DE HIPÓTESIS PARA VARIABLES CUANTITATIVAS DE NUESTRO TRABAJO

-Relacionamos la edad con el número de aciertos en cuanto a los peligros que un mal uso de las redes sociales pueden tener.

Edad	Peligros acertados	Promedio
12	64	2,909091
13	90	3,333333
14	99	3,666667
15	99	3,807692
16	53	4,076923

Gracias a estos datos, hicimos un gráfico XY (dispersión), calculamos la línea de tendencia y el coeficiente de determinación. Y quedaría así:

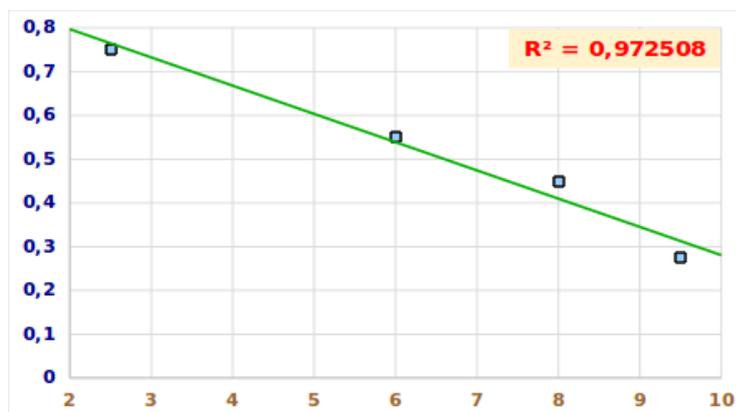


Con un coeficiente de determinación $>$ de 0.95, no se rechaza que la edad influya en el número de peligros acertados.

-Relacionamos la media de calificaciones en cursos anteriores con si pasan más tiempo con sus redes sociales y/o WhatsApp que haciendo deberes o estudiando.

	Media calif	Sí	Promedio
0-5	2,5	21	0,75
5-7	6	16	0,551724
7-9	8	13	0,448276
9-10	9,5	8	0,275862

Con un coeficiente de determinación $>$ de 0.95, no se rechaza que la media de calificaciones influya en que pasen más tiempo con las redes sociales y/o WhatsApp que estudiando o haciendo deberes.



TEST DE HIPÓTESIS PARA VARIABLES CUALITATIVAS DE NUESTRO TRABAJO

-Para analizar la relación entre el género de los encuestados y la edad en que comienzan a usar las redes sociales hemos realizado un test de hipótesis donde la hipótesis nula H_0 significa que "las variables son independientes" y la hipótesis alternativa H_1 que "las variables están relacionadas". Realizando el cálculo del parámetro chi-cuadrado:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

(donde f_o es la frecuencia del valor observado y f_e es la frecuencia del valor esperado). Con 3 grados de libertad para $p = 0,05$ (significación estadística/probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado).

Los *grados de libertad* de un estadístico calculado sobre un conjunto de datos se refieren al número de cantidades independientes que se necesitan en su cálculo, menos el número de restricciones que ligan a las observaciones y el estadístico. El número de grados de libertad del estadístico Chi-cuadrado se calcula de la siguiente forma:

- Se calcula, en primer lugar el número de sumandos, es decir $m \times n$, siendo n y m el número de filas y número de columnas en la tabla.
- A esta cantidad se debe restar el número de restricciones impuestas a las frecuencias observadas. Observamos que podemos cambiar todas las frecuencias de la tabla sin cambiar los totales por filas y columnas, excepto los datos en la última fila y la última columna de la tabla, pues una vez que fijemos todos los valores excepto estos, quedan automáticamente fijados. Por tanto, si la tabla tiene m filas y n columnas, el número de *grados de libertad* es $(m-1) \times (n-1)$. Expresamos esta dependencia en la siguiente forma:

$$\chi_{\text{exp}}^2 = \sum_i \sum_j \frac{(f_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \rightarrow \chi_{(n-1)(m-1)}^2$$

Volviendo a nuestros cálculos; obtenemos que 8,6425 es mayor que el valor correspondiente en la tabla de chi-cuadrado.

Por tanto, según los datos recogidos, podemos afirmar que la edad en la que los jóvenes comienzan a usar las redes sociales está relacionada de forma significativa con el género y, por tanto, se rechaza la hipótesis nula.

OBSERVADO			
EDAD DE COMIENZO	H	M	TOTAL
Antes de los 8	9	3	12
Entre 8 y 10	20	9	29
Entre 11 y 13	30	40	70
Entre 14 y 16	1	2	3
TOTAL	60	54	114
	0,52632	0,47368	

ESPERADO			
EDAD DE COMIENZO	H	M	TOTAL
Antes de los 8	6,32	5,68	12
Entre 8 y 10	15,26	13,74	29
Entre 11 y 13	36,84	33,16	70
Entre 14 y 16	1,58	1,42	3
TOTAL	60	54	114
	0,52632	0,47368	

CHI-CUADRADO			
EDAD DE COMIENZO	H	M	TOTAL
Antes de los 8	1,14079	1,26754	
Entre 8 y 10	1,47005	1,63339	
Entre 11 y 13	1,27068	1,41186	
Entre 14 y 16	0,21228	0,23587	
TOTAL	4,09380	4,54867	8,64247
	0,47368	0,52632	

-Para analizar la relación entre si hay control del número de horas de disponibilidad del móvil por parte de los padres/tutores legales a los encuestados y la frecuencia con que utilizan las redes sociales y/o el WhatsApp, hemos realizado un test de hipótesis donde la hipótesis nula H_0 significa que "las variables son independientes" y la hipótesis alternativa H_1 que "las variables están relacionadas". Realizando el cálculo del parámetro chi-cuadrado con 3 grados de libertad para $p = 0,05$ (significación

estadística/probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado), obtenemos que 23,396 es mayor que el valor correspondiente en la tabla de chi-cuadrado.

Por tanto, según los datos recogidos, podemos afirmar que la frecuencia con la que los jóvenes utilizan las redes sociales y/o el WhatsApp está relacionada de forma significativa con si tienen un control del móvil por parte de los padres y, por tanto, se rechaza la hipótesis nula.

OBSERVADO			
FRECUENCIA	Sí	No	TOTAL
Todos los días	21	60	81
Entre 3 y 6 días a la semana	12	5	17
Sólo los fines de semana	12	3	15
Una vez a la semana	1	1	2
TOTAL	46	69	115
	0,40	0,60	

ESPERADO			
FRECUENCIA	Sí	No	TOTAL
Todos los días	32,40	48,60	81
Entre 3 y 6 días a la semana	6,80	10,20	17
Sólo los fines de semana	6,00	9,00	15
Una vez a la semana	0,80	1,20	2
TOTAL	46	69	115
	0,40	0,60	

CHI-CUADRADO			
FRECUENCIA	Sí	No	TOTAL
Todos los días	4,01111	2,67407	
Entre 3 y 6 días a la semana	3,97647	2,65098	
Sólo los fines de semana	6,00000	4,00000	
Una vez a la semana	0,05000	0,03333	
TOTAL	14,03758	9,35839	23,39597

De los encuestados que han respondido que las utilizan todos los días; un 9,25% ha respondido menos de 1 hora, un 18,25% entre 1 y 2 horas, un 33,75% entre 2 y 3 horas y un 38,75% más de 3 horas.

Los jóvenes españoles son los europeos que más tiempo dedican a navegar en las redes sociales, según un estudio del canal de televisión MTV, en el que se concluye que 8 de cada 10 encuestados las usa diariamente entre 4 y 5 horas.

Los jóvenes usan las redes sociales de forma "constante" a lo largo de todo el día y sus interacciones aumentan mes a mes como aseguró la directora editorial de MTV España, Laura Abril.

-Analizamos la relación entre el género de los encuestados y si siguen a desconocidos en las redes sociales:

Realizando el cálculo del parámetro chi-cuadrado con 1 grado de libertad para $p = 0,05$ (significación estadística/probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado), obtenemos que 0,2821 es menor que el valor correspondiente en la tabla de chi-cuadrado.

Por tanto, según los datos recogidos, no podemos rechazar la hipótesis de que el género de los encuestados sea independiente de si siguen a desconocidos.

CHI-CUADRADO			
Sigue a desconocidos	M	F	
Todos los días	0,05031	0,04372	
Una vez a la semana	0,10063	0,08743	TOTAL
TOTAL	0,15094	0,13115	0,28209
	0,54	0,46	

-Analizamos la relación entre la importancia de las redes sociales y el WhatsApp de los encuestados y si las utilizan con personas cercanas:

Realizando el cálculo del parámetro chi-cuadrado con 8 grados de libertad para $p = 0,05$ (significación estadística/probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado), obtenemos que 24,8629 es mayor que el valor correspondiente en la tabla de chi-cuadrado.

Por tanto, según los datos recogidos, podemos afirmar que la utilización de las redes sociales y el WhatsApp cuando está con personas cercanas a usted está relacionado con la importancia de estas para los encuestados y, por tanto, se rechaza la hipótesis nula.

CHI-CUADRADO					
Redes sociales y personas cercanas	Nada import	Poco import	Le es indifer	Importantes	Muy import
Sí	2,15235	2,13754	0,03340	0,08750	3,90049
No	3,98498	2,01268	3,01467	0,36818	3,81980
A veces	0,07053	0,49663	1,24100	0,69189	0,85126
TOTAL	6,20786	4,64685	4,28907	1,14757	8,57156
	0,24968	0,18690	0,17251	0,04616	0,34475
					24,86292

-Analizamos la relación entre si en alguna ocasión los encuestados han tenido problemas con las redes sociales y el género:

Realizando el cálculo del parámetro chi-cuadrado con 1 grado de libertad para $p = 0,05$ (significación estadística/probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado), obtenemos que 5,9476 es mayor que el valor correspondiente en la tabla de chi-cuadrado.

Por tanto, según los datos recogidos, podemos afirmar que el género está relacionado con que los encuestados tengan problemas con las redes sociales y, por tanto, se rechaza la hipótesis nula.

CHI-CUADRADO			
Problemas con redes sociales	M	F	TOTAL
Sí	2,02648	2,25164	
No	0,79082	0,87869	
TOTAL	2,81730	3,13034	5,94764
	0,47368	0,52632	

Un 65,79% de los encuestados dicen no haberse sentido nunca humillados/insultados por alguien en las redes sociales, un 21,05% dicen que alguna vez y un 13,16% que muchas veces.

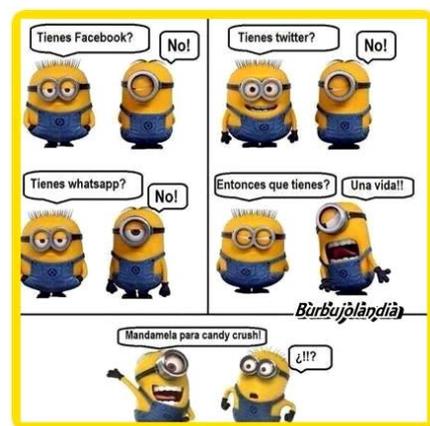
Aquí os dejamos la tabla de chi cuadrado dónde hemos comprobado los resultados:

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807

LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AL WHATSAPP EXISTE

Actualmente estamos conectados las 24 horas del día. Cuando vamos en el metro, en una sala de espera, en la calle, en clase, o incluso cuando hemos quedado con un grupo de amigos, la escena que suele repetirse es la de gente que no es capaz de desviar la mirada de sus "smartphones" ni siquiera un minuto.



Esto es un síntoma clarísimo de que la adicción a las redes sociales está ahí, ya que, podemos hacernos adictos a muchas cosas. En cuanto a las redes sociales, se trata de "un uso anormal en términos de intensidad y frecuencia de uso, que puede llegar a alterar el disfrute y la vida cotidiana".



Según explican psicólogos, las adicciones surgen cuando "nos acostumbramos y vinculamos a las cosas porque nuestra red de neuronas emite sustancias químicas, y nos hacemos adictos a las que generan". Lo que suele ocurrir con las redes sociales es que nos enganchamos porque en ellas solo se suele proyectar lo positivo, o porque nos producen gratificación o buenas sensaciones casi al instante.

El sector más propenso a caer en este tipo de adicción es el de los menores y los jóvenes, ya que "no han aprendido a regular aún sus emociones". Además, si aparecen "síntomas como la falta de atención, la alta dispersión, o la incapacidad de alejarse del móvil" puede ser señal de alarma.

Según un estudio de la Escuela de Negocios de la Universidad de Chicago, las redes sociales tienen un potencial de adicción mayor que el que generan los cigarrillos y las bebidas alcohólicas. El análisis fue realizado en base a evaluar el nivel de dificultad que existe para no caer en una adicción o necesidad y los conflictos internos que se desatan dentro de una persona al momento de decidirse por este tipo de acciones. Los resultados mostraron que el sueño y el sexo son las necesidades más fuertes, pero que, a pesar de eso, son controlables.

La prueba más difícil a la que sometieron a los sujetos de estudio fue hacer que no entraran durante un día entero a sus redes sociales, algo que según Wilhem Hofmann, uno de los profesionales que coordinó el estudio, resultó ser "un impulso irresistible" para la mayoría de las personas.



Pinchando [aquí](#) pueden ver un vídeo sobre la prevención en el uso de las redes sociales.

Pero eso sí, esto es algo esencial, ya que:



¿CÓMO SABER SI ERES UN ADICTO A LAS REDES SOCIALES?



Desde hace 5 años se dio el boom de las redes sociales, impulsado principalmente por Facebook y el incremento de smartphones en el mundo. Esto sumado a la generación de los Millennials, sí esos jóvenes que crecieron felices entre Internet y dispositivos móviles, han creado de las redes sociales una importantísima fuente de información, interacción, punto de venta, entre otros.

CON ESTA NUEVA FORMA DE COMUNICACIÓN ENTRE LA RAZA HUMANA TAMBIÉN NACE LA OBSESIÓN POR ELLA.

AQUÍ TE PRESENTAMOS LOS 10 SÍNTOMAS PARA SABER SI ERES ADICTO A LAS REDES SOCIALES

¿LO PRIMERO Y LO ÚLTIMO QUE HACES EN EL DÍA ES CHECAR TWITTER O FACEBOOK?

Acostumbras entrar a Twitter antes de cerrar los ojos, para ver si dejas todo en orden previo a tu desconexión temporal y al despertar, antes de saber si tu pareja está viva todavía, checas de nuevo Twitter para saber si no se ha caído el mundo en tu ausencia.



¿TE DESESPERAS CUANDO NO HAY RED?

Sudas, te mareas y puede que te falte el aire cuando no tienes señal de Internet en tu laptop o dispositivo móvil.



¿TE SIENTES DESNUDO, DESPROTEGIDO SI TE QUEDAS SIN BATERÍA U OLVIDAS TU CELULAR?

Andas como loco en la escuela, el restaurante, el aeropuerto, la casa de tu amigo buscando un contacto de energía eléctrica para poder conectar tu smartphone y si se te olvidó el celular... ¡No hay vida!



¿MANDAS MENSAJES MIENTRAS CONDUCES?

No te importa ya haber chocado tu auto por Twitter, Facebookear o Whatsappear, ni que en tu ciudad esté prohibido usar el celular mientras conduces, tú ¡tienes que mandar ese mensaje!



¿USAS TU SMARTPHONE MIENTRAS CAMINAS?

Mágicamente la gente tiene que abrir el paso ante ti para que puedas pasar libremente mientras tú publicas esa foto que no puede esperar.



¿HACES CHECK-IN EN FOURSQUARE EN TODOS LOS LUGARES A LOS QUE VAS?

A estas alturas ya has dado de alta como Venue la casa de tu suegra y tu casa. Para el colmo tú eres el Mayor.



¿CADA ESPACIO QUE TIENES ENTRE ACTIVIDADES LO USAS PARA CHECAR LAS REDES?

¡Ahhhh! No hay nada mejor que matar el tiempo en redes sociales o dejar de hacerle caso a la junta, total Twitter está más entretenido.



¿TE DEPRIMES SI NO TIENES LIKES O RT?

Fuiste a esas súper vacaciones o al súper evento. Pones tu publicación y 1 hora, 2 horas, 3 horas, 3 días después y ¡CERO Likes! Seguramente te sientes #ForeverAlone



¿PREFIERES LA VIDA EN REDES SOCIALES QUE LA VIDA REAL?

Al final de cuentas tienes más amigos virtuales que en la vida real y si tus amigos verdaderos te dejan de hablar sabrás que siempre tendrás likes y RT que te puedan sacar de la depresión.



LA COMIDA, ¡AHHH LA COMIDA!, ESA DELICIA LA TIENES QUE PUBLICAR.

Lo que más te desespera es que no llega tu platillo porque no puedes tomarle ¡ya! esa foto, cuando llega ya tienes el ángulo como le tomarás la foto, ¡qué importa la comida fría, la foto salió perfecta! Además te das el lujo de hablar con tus acompañantes, comer y revisar tu celular al mismo tiempo.



¿CUÁNTOS DE ESTOS MALESTARES PRESENTASTE?

¿CUÁNTO TIEMPO DE VIDA DEJAS ESCAPAR POR ESTAR EN LAS REDES SOCIALES?

... RECUERDA ...

"HAZ DE LAS REDES SOCIALES PARTE DE TU VIDA, MÁS NO LAS HAGAS TU VIDA"

- Octavio Regalado -

APRENDER A GESTIONARLAS ES BENEFICIOSO

Aprender a hacer un buen uso de las redes sociales es fundamental y puede mejorar nuestra vida mucho más de lo que nos pensamos. Es innegable que estas herramientas también tienen aspectos muy positivos, como por ejemplo estar informados o poder mantener el contacto con algunas personas a las que no podemos ver habitualmente.

Hacer un uso controlado de las redes sociales nos aporta beneficios, normalmente asociados con "tener una mejor atención y concentración y, consecuentemente, un mejor rendimiento". Lo mejor de todo es que el estrés que sufrimos durante nuestra vida cotidiana se verá reducido considerablemente si aprendemos a gestionar el tiempo y la dedicación que les solemos dar.

CONSEJOS

Algunos de los consejos que dan profesores universitarios y profesionales para mejorar nuestra relación con las redes sociales y el WhatsApp son los siguientes:

- ✓ Poner horarios para atender tanto a las redes sociales como al WhatsApp.
- ✓ Intentar organizar su tiempo de ocio al margen de ellas.
- ✓ Ser capaz de olvidarse, un rato cada día, del móvil y no estar consultándolo continuamente.
- ✓ Omitir las notificaciones de las redes sociales en el móvil.
- ✓ Reducir los 'amigos' o las personas a las que sigue en las redes para centrarse sólo en aquellos que realmente le interesen ya que, las personas que conoce por Internet pero no personalmente, son desconocidos en la vida real, NO SON TUS AMIGOS.
- ✓ Cuando se haga un perfil social, configura adecuadamente la privacidad para que el contenido que publique sólo pueda ser visto por sus amigos.
- ✓ No publique información personal como su teléfono, dirección, etc en las redes sociales.
- ✓ Desconecte la opción de geolocalización, así cuando publique en su muro desde el móvil, nadie sabrá dónde está.
- ✓ Cuando se publica una foto en Internet, se pierde el control sobre su difusión y duración. Aunque después se borre, no desaparece de la Red.
- ✓ En Internet hay que comportarse con respeto y educación. No haga a otros lo que no quiera que le hagan a usted.
- ✓ Denuncie a las personas o las acciones que perjudiquen a los demás. Si conoce a alguien que esté siendo acosado, DENÚNCIELO.
- ✓ Guarde las conversaciones del chat, ya que pueden ser útiles en caso de que haya algún problema.
- ✓ Si ocurre algo que no le haga sentir bien en Internet, tiene que comunicárselo a sus padres o tutores legales ya que estos son sus mejores aliados. Tiene que saber decir NO a las cosas que no quiera hacer.

Aunque en algunas ocasiones lo más recomendable sería dirigirse a un especialista que diera asesoramiento personalizado al afectado.

Ten en cuenta siempre que:



CONCLUSIONES

Como resultado de nuestra investigación estadística presentada, y teniendo en cuenta nuestras hipótesis formuladas es posible concluir que existe una relación entre:

- La edad en la que los jóvenes comienzan a usar las redes sociales y el género.
- La frecuencia con la que los jóvenes utilizan las redes sociales y/o el WhatsApp y si tienen un control del móvil por parte de los padres/tutores legales, como dijimos en nuestra hipótesis.
- La utilización de las redes sociales y el WhatsApp cuando están con personas cercanas a ellos y la importancia de estas para los encuestados.
- El género y que los encuestados tengan problemas con las redes sociales.
- La media de calificaciones y que los encuestados pasen más tiempo con las redes sociales y/o WhatsApp que estudiando o haciendo deberes.
- La edad y el número de peligros acertados que las redes sociales pueden tener.

No podemos rechazar la hipótesis de que el género de los encuestados sea independiente de si siguen a desconocidos.

Un 99,13% de los encuestados usa redes sociales y un 98,26% usa WhatsApp, lo que corrobora nuestra hipótesis de que más de un 90% las usan. El smartphone es el dispositivo más utilizado, le sigue el ordenador, posteriormente está la Tablet o el iPad, el siguiente es la consola y por último la televisión. Las plataformas sociales más utilizadas en orden descendente son: YouTube, Instagram, Snapchat, Spotify, Facebook, Skype, Google+, Twitter, Pinterest, SlideShare y ASK. Aunque Facebook sea la plataforma que más usuarios tiene en el mundo, los jóvenes prefieren otras antes.

Para lo que más utilizan las redes los jóvenes son para: comunicarse con sus familias y amigos, entretenerse cuando se aburren, cotillear, mantenerse informado de eventos y saber lo que dicen sus amigos de las fotos que sube, las experiencias que vive...

El 14% de los encuestados dicen que siempre les piden permiso cuando un amigo/conocido sube una foto en la que ellos salen, un 25% que sólo a veces, un 27% que depende del amigo y un 33% que nunca se lo piden, unos resultados alarmantes a la vez que estos: un 33,33% no siguen a desconocidos y un 66,67% sí. La mayoría dicen que las redes sociales y el WhatsApp hacen que surjan malentendidos y solo son conscientes de algunos de los peligros que un mal uso de las redes sociales pueden tener.

El género masculino comienza a usar las redes sociales antes que el femenino, pero el género femenino suele tener más problemas con las redes sociales que el masculino.

Hemos ampliado nuestros conceptos sobre estadística.

Con esto, creemos que hemos cumplido con nuestros objetivos.

ANÁLISIS CRÍTICO DEL TRABAJO DESARROLLADO

Este trabajo, podría haber sido mejor (con más fiabilidad) si el número de alumnos entrevistados hubiera sido mayor, también se podría mejorar introduciendo más variables que pudieran influir en algunas de las preguntas.

Posibles extensiones:

- Realizar un experimento controlando el número de horas que los alumnos/as pueden pasar sin estar conectados.
- Realizar el estudio en otros centros para contrastar los resultados.
- Ampliar el estudio a estudiantes de Bachillerato y Ciclos Formativos.
- Ampliar el estudio a adultos, confrontando los resultados con su nivel de estudios.

RESUMEN DEL PROCESO

- 1º. ¿Qué queremos estudiar?
- 2º. Tamaño de la muestra
- 3º. Selección de las variables que se van a analizar
- 4º. Diseño y realización de las encuestas
- 5º. Recogida y organización de datos
- 6º. Análisis de los datos e interpretación. (Elaboración de tablas, gráficas y cálculo de parámetros)
- 7º. Información complementaria sobre el enfoque del estudio
- 8º. Conclusiones
- 9º. Análisis del trabajo realizado

Queremos añadir que en ningún momento hemos querido criticar o decir que las redes sociales y/o el WhatsApp sean dañinos o causen mala influencia ya que entre sus innumerables aspectos positivos cabe mencionar la rapidez de la información, el poder obtener un conocimiento de perfiles de interés, la facilidad para retomar el contacto con antiguos amigos, el acceso a todo tipo de contenidos e incluso la capacidad de autopromoción. Y el servicio de mensajería WhatsApp es una forma de comunicación gratuita, rápida y con la que se puede intercambiar fotos, vídeos y comentarios tan sólo con conectarse a wifi en cualquier parte del mundo.

Agradecemos al centro: profesores, alumnos y equipo directivo que han colaborado con nosotros en todo lo que hemos necesitado, al departamento de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad de Granada que convoca el VI Certamen del Sur y a la Sociedad de Estadística e Investigación Operativa (SEIO) por la oportunidad que nos han dado.